

SECRETO

- a. Las condiciones objetivas están dadas por los efectos de la crisis económica mundial y nacional, cuyas causas interdependientes y fenómenos naturales, sólo pueden ser modificadas progresivamente por las políticas de gobierno, lo que genera inquietud social que "SL" explota en las zonas más deprimidas del país (Ayacucho, Huancavelica, Apurímac).
- b. Las condiciones subjetivas están dadas por el activismo de "SL" que, entre 1969-80, aprovechando el nacionalismo invocado por el Gobierno Militar, logró una organización y control regional de un elevado número de estudiantes, campesinos y obreros de Ayacucho, alcanzando una incipiente proyección a otras regiones del país (Pasco, Cajamarca, etc); y, por la posibilidad de obtener el apoyo o neutralidad de elementos de las FFAA, que dejaba el Gobierno bajo la difundida promoción de haberse producido un cambio de mentalidad militar hacia un Socialismo Nacionalista, por lo que su vuelta al cuartel y la ascensión del Gobierno Democrático al poder, marcó el inicio de la lucha armada.
- c. Para "SL" las condiciones objetivas y subjetivas se habían dado y por lo tanto era "deber revolucionario tomar el fusil para capturar el poder de conformidad al pensamiento guía de MAO y su jefatura, y a los dogmas de LENIN"

3. El Arma Sicológica en el pensamiento de "SL" (MAO)

- a. Responde al contenido de su propia ideología y a su línea política que emergió en China Continental.
- b. El valor de la mente y el pensamiento, forma parte de la sabiduría china desde sus albores.
- c. El año 500 A.C., el Gral. SUN TZU decía: "LA VERDADERA GUERRA SE REALIZA SOBRE LA MENTE DE LOS HOMBRES" Y QUE, "SI SE CONQUISTA ESA MENTE, SE

SECRETO

SECRET
SECRET

APRECIACION DE INTELIGENCIA SICOLOGICA CONTRASUBVERSIVA

A. FUNDAMENTOS DE LA CONCEPCION DE LA MANIOBRA

1. La Guerra Revolucionaria de "EL"

- a. Es un "Fenomeno Social" ligado a los antagonismos de clase, cuyas formas reflejan la estructura de la Sociedad
- b. Es una guerra justa por que defiende al pueblo de sus explotadores y busca liberarlos de sus opresores para alcanzar mejores condiciones de vida bajo su propio control
- c. Está ligada a la finalidad de la guerra y no a sus formas ni a sus hechos ni a sus medios
- d. Constituye una doctrina de guerra para tomar el poder y reemplazar las estructuras
- e. Su forma es subversiva, pero puede adoptar una combinación con la clásica
- f. En la lucha utiliza sin escrúpulos los más diversos medios y procedimientos militares, psicológicos, sociológicos, políticos y económicos (Legales e ilegales)
- g. Actúa dentro de la población, bajo la conducción y ejecución de un aparato que se encuentra directa e indirectamente ligada al Comunismo Internacional y coordinando con los movimientos subversivos afines
- h. Considera que al poder se llega por la fuerza de las armas y combina el empleo de las Armas de Fuego (Lucha Armada) y el ARMA SICOLOGICA (Acción y Guerra Psicológica)

2. La Apreciación de "EL" sobre las condiciones objetivas y subjetivas para su práctica revolucionaria

SECRET

SECRETO

HABRA GANADO LA GUERRA".

- c. Su expresión siempre ha sido la GUERRA SICOLOGICA (ofensiva).
- d. En las Guerras Mundiales, ante el avance de las ciencias, medios y modalidades de comunicación de masas, recién tomó forma la ACCION SICOLOGICA.
- e. MAO recoge en su doctrina y praxis el uso de la GUERRA SICOLOGICA, que a su vez es asumida en el Perú por "SL", que la emplea para llevar a cabo la revolución.
- f. La difusión del pensamiento de MARIATEGUI, la propaganda ideológica por diferentes medios, la creación de las Escuelas Populares para el adoctrinamiento y la concientización, el terrorismo, el saqueo, la eliminación, etc. lo evidencian.
- g. La importancia del ARMA SICOLOGICA queda demostrada en la República China de TAIWAN que ha podido desarrollarse, manteniendo por 34 años su resistencia al Comunismo Chino, mediante el empleo de la DOCTRINA DE GUERRA POLITICA en base a la cual realiza sus operaciones directas a través de la GUERRA SICOLOGICA (70% de Guerra Política en la retaguardia del enemigo y, 30% de Esfuerzo Militar frente el enemigo).

4. El Plan Subversivo de "SL"

a. Fin Político

Conquista del poder para la implantación del Comunismo (ML, MAO Y MARIATEGUISTA).

b. Procedimiento

La "Lucha Armada" (guerra popular del campo a la ciudad.

c. Estrategia Política

Desarrollada a través de la Jefatura y las cuatro ramas; consiste en:

SECRETO

SECRETO

(1) Jefatura Acción e Militar

Negociar el apoyo encubierto de organismos na
cionales y extranjeros (legales e ilegales).

(2) Ramas

(a) Rama Organización

- Establecimiento del aparato subversivo
- Control de la población estudiantil, --
campesina y obrera de Ayacucho y progr
sivamente de otros lugares (Huancaveli
ca, Apurimac, Pasco, Cajamarca, etc.).
- Alianza con grupos afines como PCP "PU
KALLACTA", TUPAC AMARU (Ex-MIR), HUAC
CAY CHOLO, VR (Político-Militar) y MIR
PERU.
- Acercamiento a grupos proclives como --
son VR, PR y MIR.
- Comprometer selectiva y progresivamente
el apoyo de algunos líderes radicales -
de la izquierda nacional.
- Otros.

(b) Rama Agitación y Propaganda

- Explotar la permanente guerra psicológi
ca del Comunismo Internacional y Nacio
nal.
- Estudio y difusión del pensamiento de -
MARIATEGUI a la luz del Marxismo-Leni--
nismo y el Maoismo.
- Creación y funcionamiento de las Escue
las Populares para el adoctrinamiento y
concientización de las masas permanente
mente.
- Captación de afiliados y simpatizantes.
- Intensificación de la propaganda para -
cooperar al terror, a la violencia y a
la zozobra en coordinación con la Rama
Acción.

SECRETO

SECRETO

(1) Jefatura Acci3n Militar

Negociar el apoyo encubierto de organismos nacionales y extranjeros (legales e ilegales).

(2) Ramas

(a) Rama Organizaci3n

- Establecimiento del aparato subversivo
- Control de la poblaci3n estudiantil, -- campesina y obrera de Ayacucho y progresivamente de otros lugares (Huancavelica, Apurimac, Pasco, Cajamarca, etc.).
- Alianza con grupos afines como PCP "PUKALLAOTA", TUPAC AMARU (Ex-MIR), HUAC-CAY CHOLO, VR (Politico-Militar) y MIR-PERU.
- Acercamiento a grupos proclives como -- son VR, PR y MIR.
- Comprometer selectiva y progresivamente el apoyo de algunos l3deres radicales -- de la izquierda nacional.
- Otros.

(b) Rama Agitaci3n y Propaganda

- Explotar la permanente guerra psicol3gica del Comunismo Internacional y Nacional.
- Estudio y difusi3n del pensamiento de -- MARIATEGUI a la luz del Marxismo-Leninismo y el Maoismo.
- Creaci3n y funcionamiento de las Escuelas Populares para el adoctrinamiento y concientizaci3n de las masas permanentemente.
- Captaci3n de afiliados y simpatizantes.
- Intensificaci3n de la propaganda para -- cooperar al terror, a la violencia y a la zozobra en coordinaci3n con la Rama Acci3n.

SECRETO

SECRETO

(c) Rama Acción o Militar

- Infiltración
- Despliegue táctico y ejecución de las técnicas de lucha maquista.
- Intensificación de los actos subversivos debidamente planeados (terrorismo y sabotaje).
- Generalizar la violencia destructiva -- (enfrentamientos).
- Comprometer a todo movimiento o actos de fuerza en la lucha armada.
- Materializar la toma del poder.

(d) Rama Inteligencia

- Obtención de información.
- Conocimiento anticipado de las medidas de Gobierno.
- Conocimiento de actividades, desplazamientos y otros de autoridades.
- Información básica y biográfica de autoridades, líderes y Comandos.
- Reconocimiento del terreno por operar.
- Interrogatorios de detenidos o rehenes.
- Detección de colaboradores con las FFOO.

B. LA GUERRA SICOLÓGICA EN EL PLAN SUBVERSIVO DE "SL"

1. Efectos Sicológicos Generales que se busca alcanzar

- a. Convencimiento de que las aspiraciones de "SL" -- son las del pueblo.
- b. Convencimiento de que los intereses de la población no son fielmente interpretados por el Gobierno.
- c. Convencimiento de que el Gobierno no sirve para -- conducir al pueblo hacia la satisfacción de sus -- necesidades.
- d. Destrucción de la unidad y moral nacional, así como de la confianza en el Gobierno.

SECRETO

SECRETO

- e. Convencimiento del pueblo que "SL" triunfará.
- f. Convencimiento de sus activistas, de quienes los apoyan o son simpatizantes que deben ser a su vez propagandistas.
- g. Derrota psicológica de los componentes de las FF. PP.
- h. Convencimiento de la población mundial y nacional que los motivos que inspiran a las naciones que colaboran con el Gobierno son falsos.

2. Objetivos Psicológicos, Genéricos y Específicos

a. Apoyo poblacional:

- (1) Conocimiento poblacional de la ideología
- (2) Adoctrinamiento de sus cuadros
- (3) Concientización de afiliados y simpatizantes
- (4) Conocimiento de las acciones subversivas.
- (5) Inseguridad en la población
- (6) Terror en la ciudadanía.
- (7) Aceptación de la política de "S" por el temor.

b. Neutralidad o Simpatía de las Autoridades:

- (1) Crítica al principio de Autoridad.
- (2) Conocimiento de las acciones subversivas.
- (3) Inseguridad.
- (4) Temor al ejercicio del cargo.
- (5) Explicación al fenómeno y la conveniencia de atenderlo.

c. Capitulación del Gobierno:

- (1) Desconfianza en el sistema de Gobierno
- (2) Conocimiento de la gravedad de las acciones subversivas.
- (3) Inseguridad.
- (4) Enfrentamientos en el Gobierno, interna y

SECRETO

SECRETO

externamente.

(5) Demoralización.

d. Deserción en las FFPP:

(1) Desprestigio de las FFPP

(2) Indisciplina en las actitudes de los elementos policiales.

(3) Enfrentamientos en las FFPP, internos y externos.

(4) Demoralización.

(5) Inseguridad.

(6) Desequilibrios que modifiquen sus actitudes policiales.

e. Simpatía y/o Apoyo de la Opinión Pública Internacional:

(1) Conocimiento amplio y distorsionado de las condiciones objetivas (pérdida de autoridad, miseria, desamparo e inquietud social).

(2) Desinformación en cuanto a las verdaderas medidas de gobierno, actitudes de representantes, actuación de las FFPP, etc (desaparecidos, DDHH, desgracias, fenómenos, etc.).

3. Blancos Genéricos Específicos

a. Población :

(1) Campesinos

(2) Estudiantes

(3) Obreros

(4) Ambulantes

(5) Habitantes de PPJJ

(6) Magisterio

(7) Clero

(8) Padres de Familia

SECRETO

SECRETO

- (9) Población Femenina
- (10) Trabajadores (en General)
- (11) Empresarios
- (12) Partidos Políticos
- (13) Otros.

b. Autoridades :

- (1) Poder Judicial
- (2) Poder Legislativo
- (3) Ministerio Público
- (4) Otros

c. Gobierno :

- (1) Presidente de la República
- (2) Ministros de Estado
- (3) Autoridades Políticas y de Organismos
- (4) Autoridades Partidarias (AP-PPC).

d. FF.PP. :

- (1) Comandos
- (2) Oficiales
- (3) Personal Subalterno
- (4) Cadetes y Alumnos
- (5) Empleados Civiles
- (6) USE-GC
- (7) 48-CGC- LOS SINCHIS
- (8) DICOTE
- (9) Seguridad del Estado - PIP
- (10) LLAPAN ATIC de la GR

e. Opinión Pública Internacional :

- (1) Organismos Internacionales y sus representantes.
- (2) Pacto Andino.

SECRETO

SECRET

- (3) Latino-América
- (4) Norteamérica
- (5) Europa (España, Francia, otros).
- (6) Líderes Mundiales
- (7) Otros.

4. Temas

Diversos y coherentes con los efectos que se desean alcanzar en cada uno de los blancos genéricos y específicos y por ende en los efectos generales.

5. Modalidades

- a. Desinformación
- b. Propaganda blanca, negra y gris
- c. Educación ideológica-subversiva
- d. Operaciones Especiales Clandestinas (atentados, eliminaciones, otros).

6. Medios

- a. Todos los medios abiertos y encubiertos
- b. Agitadores y propagandistas
- c. Celulas y elementos especializados.

C. LA ESTRATEGIA GLOBAL PARA LA MANIOBRA PSICOLOGICA SUBVERSIVA

Esquema que se adjunta.

SECRET